Die Bilderberg-Gruppe

Wissen über die Macht gesellschaftlicher Eliten

Björn Wendt

OPTIMUS

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Wendt, Björn

Die Bilderberg-Gruppe – Wissen über die Macht gesellschaftlicher Eliten
ISBN 978-3-86376-143-1

Als Masterarbeit an der WWU Münster,
Fachbereich Soziologie angenommen.

Betreuer: Prof. (apl.) Dr. Dieter Hoffmeister, Prof. Dr. Matthias Grundmann.

Alle Rechte vorbehalten

1. Auflage 2015

© Optimus Verlag, Göttingen

© Coverfoto: sommai – Fotolia.com

URL: www.optimus-verlag.de

Printed in Germany

Papier ist FSC zertifiziert (holzfrei, chlorfrei und säurefrei,
sowie alterungsbeständig nach ANSI 3948 und ISO 9706)

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
1.1 Grundriss und Aufbau der Untersuchung	3
1.2 Methodische Vorbemerkung.....	4
2 Sozialwissenschaftliches Wissen über die Macht der Elite(n)	9
2.1 Zur Konstruktion der Wirklichkeit durch elitentheoretische Grundannahmen und Methoden der empirischen Machtforschung.....	13
2.1.1 Der Ausgangspunkt der Diskussion: Klassische Elitetheorie und der Marxismus	13
2.1.2 Die Pluralisierung der Eliten(theorien): Funktionseliten, Machtelite oder herrschende Klasse?	17
2.1.3 Der Methodenstreit in der empirischen Machtforschung: Positions-, Reputations- oder Entscheidungsmethode?.....	27
2.2 Theoretische und methodische Überlegungen zur Erforschung der Macht der Elite(n)	31
2.2.1 Harte und weiche Macht	33
2.2.2 Machtressourcen und das Kapitalkonzept Pierre Bourdieus	36
2.2.3 Strukturelle Macht und Machtstrukturen.....	44
3 Der öffentliche Diskurs über die Macht der Bilderberg-Gruppe.....	55
3.1 Das massenmediale Feld und die Bilderberg-Gruppe: Zensur oder strukturelle Korruptheit?.....	57
3.1.1 Die massenmediale Berichterstattung zur Bilderberg-Gruppe	58

3.1.2	Aneignung, Konstruktion und Vermittlung von Wissen über die Bilderberg-Gruppe im massenmedialen Feld	60
3.1.3	Die Macht der Bilderberg-Gruppe aus massenmedialer Perspektive	67
3.2	Das politische Feld und die Bilderberg-Gruppe: Relativierung, Legitimierung und Kritik	73
3.2.1	Wissen über die Macht der Bilderberg-Gruppe im politischen Feld.....	75
3.2.2	Legitimierung, Kritik und politische Aktion	78
3.2.3	Wissensaneignung im politischen Feld	82
3.3	Das verschwörungstheoretische Feld und die Macht der Bilderberg-Gruppe	84
3.3.1	Verschwörungstheorien als Formkategorien sozialen Wissens	86
3.3.2	Verschwörungstheoretisches »Forschen« und die Verschwörungsindustrie	93
3.3.3	Verschwörungstheoretisches »Forschen« und das politische Feld.....	99
3.4	Zwischenfazit	106
4	Die Macht der Bilderberg-Gruppe: Wissenschaftliche Wissensproduktion und Forschungsperspektiven	115
4.1	Die sozialwissenschaftliche Wissensproduktion über die Macht der Bilderberg-Gruppe	118
4.1.1	Die kritisch-linke Forschungstradition	120
4.1.2	Der historisierend-funktionalistische Blickwinkel	122
4.1.3	Neuere Entwicklungen.....	128
4.2	Die Macht der Bilderberg-Gruppe: Forschungsperspektiven.....	133
4.2.1	Die Bilderberg-Gruppe als Organisation.....	135

4.2.2	Die Bilderberg-Konferenzen als Machtressource und Arena des Machtkampfes.....	149
4.3	Die Kontextualisierung der Bilderberg-Gruppe: Top-Down-Policy-Making und die Welt des großen Geldes	163
4.3.1	Angloamerikanismus, Transatlantizismus, Trilateralismus, Globalismus?	164
4.3.2	Reichtum und Superreichtum	171
4.3.3	Konstruktives Engagement und der Kampf um die Weltherrschaft des demokratischen Kapitalismus.....	177
5	Fazit	187
6	Mitglieder der Bilderberg-Gruppe im engen Sinne.....	193
	Quellenverzeichnis.....	199

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Raum der sozialen Positionen und Lebensstile bei Bourdieu.....	40
Abbildung 2: Grundriss einer Systematisierung gesellschaftlicher Machtressourcen	42
Abbildung 3: Top-Down- und Bottom-Up-Policy in Anlehnung an Dye	46
Abbildung 4: Policy Formation Network nach Domhoff.....	48
Abbildung 5: Der Geldmachtkomplex nach Krysmanski.....	49
Abbildung 6: Informelle Mikronetzwerke des Geldmachtkomplexes nach Krysmanski.....	51
Abbildung 7: Grundriss eines integrativen Machtkonzeptes.....	52
Abbildung 8: Anzahl der über das Google-News-Archiv zugänglichen Beiträge zum Thema Bilderberg (1954-2010).....	58
Abbildung 9: Strukturmerkmale verschwörungstheoretischer Deutungen nach Anton.....	88
Abbildung 10: Monolithische Machtstruktur nach Scholl.....	103
Abbildung 11: Organisationsstruktur der Bilderberg-Gruppe	137
Abbildung 12: Netzwerk der Bilderberg-Gruppe	145
Abbildung 13: Konzepte zur Vermögensmessung	172
Abbildung 14: Entwicklungstrend der Anzahl (super)reicher Menschen	173
Abbildung 15: Geografische Verteilung von HNWI.....	174
Abbildung 16: Eine Skizze der globalen Reichtumspyramide.....	176
Abbildung 17: Orientierungsschema zur Analyse von Geldmachtkomplexen	192