

Betriebswirtschaft für die Praxis in der Dienstleistung

Grundlagen

Heiner Rüther

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Rüther, Heiner:

Betriebswirtschaft für die Praxis in der Dienstleistung - Grundlagen

ISBN 978-3-941274-48-8

Alle Rechte vorbehalten

1. Aufl. 2010, Göttingen

© Optimus Verlag

URL: www.optimus-verlag.de

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Vorwort

Mein Name ist Heiner Rüther. Ich bin seit vielen Jahren in einem modernen Dienstleistungsunternehmen beschäftigt.

Ich weiß, dass es für Führungskräfte in einem Unternehmen unbedingt notwendig ist, ihre betriebswirtschaftlichen Grundkenntnisse durch ein wirtschaftswissenschaftliches Betriebswirtschaftsstudium zu erweitern, um sich somit den aktuellen und künftigen beruflichen Herausforderungen erfolgreich stellen zu können.

Ich habe in einem Fernstudium an der größten deutschen Fernstudienakademie, dem Institut für Lernsysteme (ILS) in Hamburg ein wirtschaftswissenschaftliches Betriebswirtschaftsstudium absolviert. Abgeschlossen habe ich mein Studium mit der Gesamtnote „sehr gut“ sowie dem Diplom.

Die allgemeinen Grundlagen der Betriebswirtschaft für die Praxis in der Dienstleistung habe ich in einer Lektüre zusammengefasst.

Ich möchte jedem Interessierten die Möglichkeit geben, sich mit diesen Grundlagen vertraut zu machen und sich damit auseinander zu setzen. Wie gesagt, handelt es sich dabei nur um die allgemeinen wissenschaftlichen Grundsätze. Ein Betriebswirtschaftsstudium geht weit darüber hinaus.

Mit der Verinnerlichung der allgemeinen Grundlagen der Betriebswirtschaft für die Praxis in der Dienstleistung, kann der Interessierte sein vorhandenes Grundwissen auffrischen und neues Wissen erwerben.

Ich wünsche viel Spaß bei der Durcharbeitung meiner Lektüre und Erfolg bei der späteren Anwendung der erworbenen bzw. aufgefrischten Kenntnisse im beruflichen Alltag.

Heiner Rüther
Diplomierter Betriebswirt (ILS)



Inhalt

Vorwort	I
Inhalt	III
Betriebswirtschaftliche Grundlagen	1
Systemindifferente Tatbestände, Marktwirtschaft	2
Standortüberlegungen, Einlageerhöhung einer GmbH	3
Rentabilität im Verwaltungsbereich, Beschäftigungsgrad	5
Wirtschaftlichkeit, Liquidität, Arten der Führungsentscheidungen	7
Fertigungsarten, Fertigungstypen und Fertigungstechniken	9
Marketingdenken im Verkauf, Werbung, Verkaufsförderung	12
Literaturempfehlungen	15
Einführung in die Volkswirtschaft	17
Europäische Zentralbank, Leitzins, Transmissionsprozess	18
Mindestreservesatz, Magisches Viereck, Vollbeschäftigung	21
Literaturempfehlungen	24
Personalwirtschaft	27
Personalpolitik BMW-Group, Führungsstile, Beurteilungsmethoden	28
Personalentwicklung, Leistungsergebnis, Leistungskriterien	31
Literaturempfehlungen	34
Arbeitsmethodik und Organisation	35
Gruppenbildungsprozess, Methoden der Ideenfindung	36
Literaturempfehlungen	39
Marketing	41
Definition, geschichtliche Entwicklung, Absatz, kognitive Dissonanz	42
Marktforschung, Primärforschung, Sekundärforschung	46

Elemente von Marketingentscheidungen, Marketingplanung	53
Werbung, Verkaufsförderung, Distributionsprozess, Verbraucher	55
Literaturempfehlungen	59
Qualitätsmanagement	61
Definition, Ziele, Arten von Qualitätskosten, QM-Instrumente	62
Literaturempfehlungen	64
Moderation.....	65
Humanistische Psychologie, moderierte Sitzung, Contracting	66
Literaturempfehlungen	68
Organisationsformen	69
Gestaltungsvariablen der verschiedenen Organisationsformen	70
Weisungsrechte, Entscheidungskompetenzen, Rückdelegation	71
Problemanalyse von Organisationseinheiten, Matrixorganisation	72
Projektorganisationsformen, Business-Reengineering	75
Geschäftsprozesse, Kernkompetenzen, Netzwerke, Telearbeit.....	77
Kommunikationstechniken, Workflow- und Workgroup-Techniken	81
Reorganisation, Organisationsentwicklung, Zielvereinbarungsprozess	84
Top-Down-Strategie, Bottom-Up-Strategie, Lernprozesse	89
Erhebungstechniken, Kommunikationsbeziehungen	91
Literaturempfehlungen	93
Unternehmensführung	95
Zielformulierungen, Unternehmensziele, Zielbeziehungen.....	96
Planung als Prozess, Planungs- und Kontrollsysteme	97
Brainstorming als Problemlösungstechnik	98
Literaturempfehlungen	99
Europa und die Triade	101
Freihandelszone, Zollunion, Welthandel, Globalisierung.....	102
Internationaler Währungsfond (IWF), Offshoring	104
Literaturempfehlungen	105