

**Unternehmensstiftungen im Spannungsverhältnis  
zwischen Unternehmens- und Gemeinwohlbezug  
Interessenkonflikt und Lösungswege**

**Jörg Ultsch**

### **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

### **Ultsch, Jörg:**

Unternehmensstiftungen im Spannungsverhältnis zwischen Unternehmens- und Gemeinwohlbezug - Interessenkonflikt und Lösungswege  
ISBN 978-3-941274-24-2

### **Alle Rechte vorbehalten**

1. Auflage 2011, Göttingen

© Optimus Verlag

URL: [www.optimus-verlag.de](http://www.optimus-verlag.de)

Printed in Germany

Papier ist FSC zertifiziert (holzfrei, chlorfrei und säurefrei,  
sowie alterungsbeständig nach ANSI 3948 und ISO 9706)

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

# Inhalt

<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Unternehmensstiftungen als organisationale Form gesellschaftlicher Verantwortung .....</b>	<b>5</b>
1.1 Corporate Social Responsibility (CSR) / Corporate Citizenship (CC) .....	6
1.2 Strategische Einbindung von CSR / CC .....	9
1.3 Die gemeinnützige Unternehmensstiftung .....	12
1.3.1 Begriffsvielfalt .....	13
1.3.2 Zivilrechtliche Rahmenbedingungen .....	15
1.3.3 Steuerrechtliche Behandlung .....	20
1.3.4 Unternehmensstiftungen als CC-Instrument .....	23
<b>2 Unternehmens- und Gemeinwohlbezug von Unternehmensstiftungen .....</b>	<b>27</b>
2.1 Theoretische Grundlagen der Austauschbetrachtung zwischen Stifterunternehmen und Stiftung .....	27
2.1.1 Power Dependence Ansatz .....	28
2.1.2 Resource Dependence Ansatz .....	31
2.1.3 Erkenntnisbeitrag zum Verhältnis zwischen Stifterunternehmen und Stiftung .....	33
2.2 Erwartungen des Stifterunternehmens .....	35
2.2.1 Loyalität der Stiftung .....	35
2.2.2 Förderung von Unternehmensinteressen .....	37
2.3 Gemeinwohlbindungen der Unternehmensstiftung .....	40
2.3.1 Gemeinwohlbegriff .....	40
2.3.2 Gesellschaftliche Funktionen von Stiftungen .....	42
2.3.3 Legitimation durch öffentliche Akzeptanz .....	44
2.4 Interessenkonflikt und Lösungswege .....	47

<b>3 „Zehn Empfehlungen für gemeinnützige Unternehmensstiftungen“ des Bundesverbands Deutscher Stiftungen.....</b>	<b>51</b>
3.1 Entstehungsprozess.....	51
3.2 Inhalt.....	52
3.3 Stellungnahmen deutscher Unternehmensstiftungen zu den „Zehn Empfehlungen“ .....	56
3.3.1 Methodik .....	56
3.3.2 Ergebnisse .....	57
<b>4 Fazit und Ausblick.....</b>	<b>65</b>
<b>5 Literaturverzeichnis.....</b>	<b>69</b>

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Corporate Social Responsibility-Pyramide .....	7
Abbildung 2: CSR-Pyramide des Volkswagen Konzerns .....	8
Abbildung 3: Prozess des strategischen Corporate Citizenship.....	12
Abbildung 4: Selbstständige Stiftung.....	16
Abbildung 5: Balance zwischen Unternehmens- und Gemeinwohlinteresse ..	49
Abbildung 6: Unternehmensstiftung als Intermediär.....	66