

Die Rolle der Frau im Hip Hop

Eine Analyse
über geschlechterspezifisches Verhalten,
Klischees und Emanzipation im Rap

Kim Laura Umlauf

OPTIMUS

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Umlauf, Kim Laura:

Die Rolle der Frau im Hip Hop - Eine Analyse über geschlechterspezifisches Verhalten, Klischees und Emanzipation im Rap

ISBN 978-3-86376-168-4

Alle Rechte vorbehalten

1. Auflage 2015

© Optimus Verlag, Göttingen

© Coverfoto: Studio Chlorophylle – fotolia.com

© Autorenfoto: Jesse Wiebe

Cover- & Textlayout: Dipl.-Kfm. Alexander Mostafa

URL: www.optimus-verlag.de

Printed in Germany

Papier ist FSC zertifiziert (holzfrei, chlorfrei und säurefrei
sowie alterungsbeständig nach ANSI 3948 und ISO 9706)

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	7
2 Die Hip Hop Kultur	9
2.1 Graffiti.....	10
2.2 DJing	11
2.3 Breakdance	11
2.4 Rap	12
2.4.1 Battle-Rap	13
2.4.2 Gangsta-Rap.....	15
2.4.3 Message-Rap / Political-Rap	17
2.4.4 Pop-Rap.....	19
3 Rap in Deutschland	21
3.1 Rap in den 1980er Jahren.....	21
3.2 Rap in den 1990er Jahren.....	23
3.3 Rap im 21. Jahrhundert	24
4 Zur Genderfrage im Rap	27
4.1 Das Männlichkeitsbild im Rap.....	28
4.2 Das Frauenbild im Rap	29
4.2.1 Das Frauenbild in Songtexten.....	30
4.2.1.1 Das traditionelle Frauenbild	30
4.2.1.2 Das Sexobjekt	31
4.2.1.3 Die Mutter	34
4.2.1.4 Die Geliebte / die Partnerin	35
4.2.2 Das Frauenbild in Rapvideos.....	37
4.2.2.1 Die sexistische Darstellung.....	37
4.2.2.2 Die emanzipierte Darstellung	41

5 Die aktive Rolle der Frau im Rap	47
5.1 Frauen als Konsumentinnen von Rap	47
5.2 Frauen als Rapperinnen.....	52
5.2.1 Die geschichtliche Entwicklung von Frauenrap	53
5.2.2 Die Selbstdarstellung der Rapperinnen	55
5.2.2.1 Rapperinnen im Battle-Rap	56
5.2.2.2 Rapperinnen im Gangsta-Rap.....	63
5.2.2.3 Rapperinnen im Message-/Political-Rap	69
5.2.2.4 Rapperinnen im Pop-Rap.....	74
5.2.3 Das Ansehen von Frauenrap	79
6 Bedienung von Klischees oder Emanzipation?	87
7 Zusammenfassende Thesen und Ausblick	91
Literaturverzeichnis	95