

ABWL & Innovation - Band 1

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Innovation

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin (Hrsg.)

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine BWL - Rahmenbedingungen des Wirtschaftens -

Betriebsführung - Rechtsformen

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin

OPTIMUS

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Wehrlin, Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich:

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine BWL - Rahmenbedingungen des Wirtschaftens - Betriebsführung - Rechtsformen

ISBN 978-3-86376-112-7

Vorgänger:

ISBN-10: 3863066790

ISBN-13: 978-3863066796

AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München;

Auflage: 1., Aufl. (29. November 2010)

Alle Rechte vorbehalten

2. Auflage 2014

© Optimus Verlag, Göttingen

© Coverfoto pressmaster - Fotolia.com

URL: www.optimus-verlag.de

Printed in Germany

Papier ist FSC zertifiziert (holzfrei, chlorfrei und säurefrei,
sowie alterungsbeständig nach ANSI 3948 und ISO 9706)

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes in Deutschland ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
1 Einleitung	1
2 Erkenntnisobjekt und Rahmenbedingungen der Betriebswirtschaftslehre	7
2.1 Entwicklung und Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre / ABWL	7
2.2 Betrieb / Betriebswirtschaft / wirtschaftliche Rahmenbedingungen / Marktformen	15
3 Wirtschaften und Allokationsproblem	21
3.1 Begriff des Wirtschaftens	21
3.2 Kennzahlen der Wirtschaftlichkeit.....	21
3.3 Das Allokationsproblem	25
4 Betrieb / Unternehmung / Zusammenschlüsse	27
4.1 Betrieb / Unternehmen.....	27
4.2 Zusammenschlussformen / Betriebsverbindungen.....	29
5 System produktiver Faktoren und Betriebsführung	35
5.1 System produktiver Faktoren	35
5.2 Dispositiver Faktor Betriebsführung.....	40
5.3 Unternehmerische Führungsaufgaben	43
6 Rechtliche Aspekte und Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	45
6.1 Kaufmann - HGB.....	45
6.2 Das Handelsregister	48
6.3 Firma.....	50
6.4 Kaufleute – Anforderungen im Geschäftsverkehr.....	51
6.5 Rechtsform – Übersicht und Beurteilung	54

7 Aktuelle Europäische Entwicklungen der Rechtsformen	87
7.1 Übersicht – Einführung Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung EWIV / Europäische Genossenschaft SCE.....	87
7.1.1 Einführung EWIV.....	87
7.1.2 Einführung SCE.....	87
7.2 Europäische Privatgesellschaft (Europäische Aktiengesellschaft SE / Europäische Privatgesellschaft SPE)	87
7.3 Grenzüberschreitende Verschmelzung	88
7.4 Grenzüberschreitende Sitzverlegung	88
8 GmbH-Reform / Haftungsbeschränkte Unternehmergesellschaft UG	91
9 Anforderungen an Führungskräfte und Konsequenzen für die Entwicklung von Führungskompetenzen	97
9.1 Anforderungen an Manager und Führungspersönlichkeiten.....	97
9.2 Was sind Führungskompetenzen?	103
9.3 Entwicklung und Verbesserung der Führungskompetenzen	107
9.3.1 Stärkenorientierung	107
9.3.2 Kompetenzen erfolgreicher Leader und Manager.....	109
9.3.2.1 Eigenmotivation/Lebenseinstellung/Bildung.....	109
9.3.2.2 Grundperspektiven des Denkens	112
9.3.2.3 Persönlichkeitsmerkmale und Profilstärkung	115
9.4 Führungsstil und Relevanz der Austauschbeziehung.....	125
9.4.1 Austausch und Arbeitszufriedenheit.....	125
9.4.2 Mitarbeiterbindung und ethische Führung.....	131
9.5 Abhängigkeit von der jeweiligen Unternehmensgröße	133
Schlussbetrachtung	135
Literaturverzeichnis	141

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Aufgliederung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	8
Abb. 2	Aufgliederung der Speziellen Betriebswirtschaftslehre.....	8
Abb. 3	Der Betrieb als Gegenstand der Wissenschaft.....	9
Abb. 4	Wissenschaftliche Methoden der Betriebswirtschaftslehre	10
Abb. 5	Merkmale theoretischer und angewandter Wissenschaften	12
Abb. 6	Übersicht bedeutender Forschungsansätze	13
Abb. 7	Ziele der Betriebswirtschaftslehre	14
Abb. 8	Öffentliche Betriebswirtschaftslehre – Inhaltliche Ebenen.....	15
Abb. 9	Wirtschaftliche Grundbegriffe und ihre Bedeutung	16
Abb. 10	Marktformen	18
Abb. 11	Gewinnzielkategorien.....	20
Abb. 12	Einzelwirtschaften	27
Abb. 13	Betriebstyp kapital. Unternehmung / zentralverw. Wirtschaft	41
Abb. 14	Rechtsquellen	45
Abb. 15	Vergleich des Kaufmanns mit dem Nichtkaufmann	47
Abb. 16	Handelsregister	48
Abb. 17	Rechtliche Grundlagen – Handelsrecht	49
Abb. 18	Arten von Firmenbezeichnungen.....	50
Abb. 19	Firmengrundsätze	51
Abb. 20	Angaben in Geschäftsbriefen.....	52
Abb. 21	Überblick – Rechtliche Grundlagen	53
Abb. 22	Rechtsformen.....	55
Abb. 23	Umsatzsteuerpflichtige Unternehmen und deren Umsätze nach Umsatzgrößenklassen	57
Abb. 24	Zwei Arten von Gesellschaften in der KG.....	67
Abb. 25	GmbH & Co.KG	69
Abb. 26	Kompetenz der Organe einer AG	78

Abb. 27	Vor- und Nachteile der Personenunternehmen im Überblick	83
Abb. 28	Rechtform des Betriebes	85
Abb. 29	Übersicht Unternehmensrechtsformen	86
Abb. 30	Kategorisierung der Managereigenschaften nach Müller als Mind-Map	116
Abb. 31	Manager-Testprofil am Beispiel eines Dipl.-Ingenieurs mit Unternehmerpotenzial.....	122
Abb. 32	Maßnahmen der Profilstärkung von Managern	123
Abb. 33	Ergebnis der Umfrage nach den besonders gefragten Manager-Typen.....	124
Abb. 34	Managereigenschaften die wichtiger / unwichtiger geworden sind.....	125